



IMPrensa | PRESS

ÂMBITO/ MATTER  
Revista Advocatus  
Advocatus magazine

PÁGINA(S)/ PAGE(S)  
14

REGIÃO/ REGION  
Portugal

MARÇO  
2013

---

**AVM ADVOGADOS**

## **Uma presença que se justifica**

Sem prejuízo de estarmos particularmente atentos a outros mercados da América Latina, o Brasil continua a ser o mercado da América Latina prioritário para a AVM. Apesar das pressões inflacionistas, já evidentes em 2012, e de as sucessivas revisões em baixa das taxas de crescimento para 2013 situarem o Brasil nuns decepcionantes 3%, o ânimo da economia brasileira poderá transcender o otimismo conjuntural induzido pelos projetos de infraestruturas a concretizar até 2016, graças ao potencial de expansão do consumo que o mercado interno comporta, ao incremento do crédito, estimulado pelas reduções recordistas da taxa de juro e ao fluxo de investimento chinês. O interesse no Brasil subsiste e o seu potencial não pode ser ignorado pelas sociedades de advogados empenhadas num projeto internacional sério, cujo sucesso passa inevitavelmente pela cobertura dos países lusófonos e dos fluxos de negócios entre eles. Estamos convictos de que a presença da AVM no Brasil se justifica estrutural e concetualmente. Referimo-nos a uma presença autónoma, com base numa total integração orgânica dos escritórios locais no universo AVM, que permite falar de uma carteira própria de Clientes e não de meras parcerias que, frequentemente, não se distinguem do simples referenciamento de advogados locais, por vezes reforçado pela reciprocidade, pela exclusividade e, principalmente, pela comunicação de uma imagem global. A AVM RJ assume-se como uma via poderosa de acompanhamento de Clientes de África para a América Latina e de captação, a partir do Brasil, de investimento dirigido a Angola e Moçambique e pode, ademais, revelar-se um adjuvante diferenciador na exploração da ponte com a Ásia.



**Mafalda Seabra Pereira**  
*Senior associate*